

Propositions pour dynamiser l'événement



Monter un podium créatif et solidaire

L'expérience des Bougeurs de planète montre que la formule d'animation événementielle qui fonctionne le mieux auprès des ados est celle du podium sur lequel s'enchaînent des expressions des arts vivants d'aujourd'hui. Et c'est une bonne chose pour l'éducation au développement car le matériau est riche. Voici quelques pistes à explorer pour donner du sens et de l'énergie à cette aventure de la solidarité au grand jour.

Autour du podium, un environnement visuel en prise avec la culture jeune



Quelques idées déco-éducatives

- une exposition créée par les jeunes sur le Nicaragua et l'action des partenaires du CCFD
- un mur d'expressions sur le thème de l'hyper-conso
- un mur de TV récup
- des peintures à la bombe reprenant les motifs de la culture populaire nicaraguayenne
- un atelier de détournements de publicités.

Des ressources

- les pages animations du *Dossier Éducateurs* 2007-2008,
- le CD photos *Reanimando Nicaragua* du CCFD,
- jeunes graphes locaux pour initiation à

la peinture à la bombe (dans les MJC par exemple),

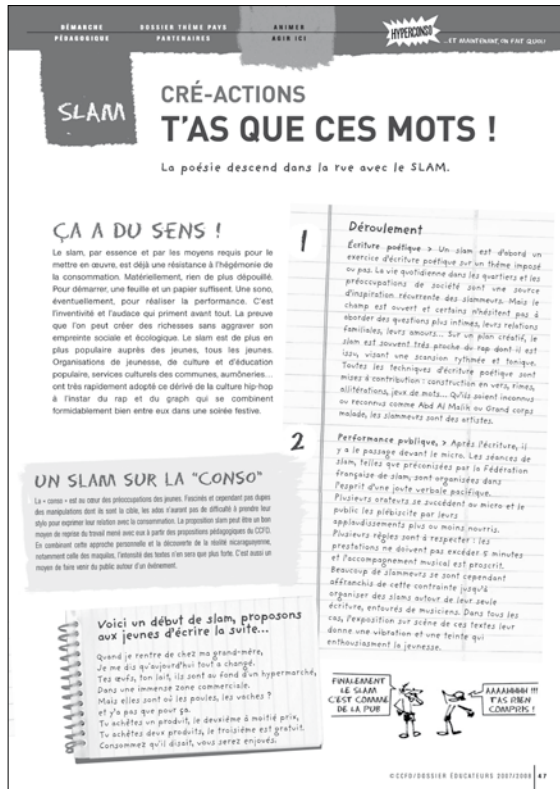
- professeurs et animateurs d'arts plastiques intéressés par la culture visuelle jeune,
- le blog de l'Association *Matières prises* qui propose des idées pour porter la citoyenneté dans la rue de manière originale et créative. <http://matieresprises.blogspot>

Des spectacles interactifs, décalés et drôles qui interpellent l'« hyperconso »

Quelques idées médiatico-éducatives

- établir un fil conducteur des animations sur le podium à la façon des programmes TV : en parodiant la rhétorique de la communication dite de masse,
- organiser un jeu de découverte du Nicaragua, à la façon de « Questions pour un champion ». Voir le quiz du *Dossier Éducateurs*,
- organiser un concours de slams sur le thème « slame ta conso »,
- faire jouer le public dans une animation de théâtre forum sur le thème « T'as vu c'qui se passe au Nicaragua ? »,
- ponctuer les animations par des sketches publicitaires détournés par des jingles musicaux à partir d'instruments de récup (boîtes de conserve...),

HYPERCONSO
...ET MAINTENANT,
ON FAIT QUOI?



- un jeu de rôle « quel consommateur es-tu ? » à la façon d'une émission de radio,
- jouer les saynètes de la BD « Jean et Odilon » pages 31 à 33 du *Dossier Éducateurs*.

Des ressources

- les pages animations du *Dossier Éducateurs* 2007-2008,
- les slameurs locaux en repérant les lieux de slam dans votre ville ou à proximité,
- le site de la Fédération française de slam : www.ffdsp.com,
- les CD de slameurs connus comme « Grand corps malade » et Abd El Malik,
- les associations de jeunesse et de culture locales (théâtre, musique...),
- les radios locales pour aider à animer les jeux façon médias.

Le grand jeu Alerte à Managua en version grand écran

Quelques idées pour lui donner une dimension spectacle

- créer un décor évoquant l'univers d'une maquila : panneau « récup' » avec le nom de la maquila ; photos de maquilas ; les

- lignes de production symbolisées par des éléments d'identification visuels (dessins de machines à coudre...),
- afficher en espagnol des consignes adressées aux travailleurs (pour les pauses toilettes...),
- afficher un schéma de plan de maquila,
- rendre le jeu compréhensible et intéressant auprès du public en affichant en grand format le descriptif des rôles des personnages et les chiffres de production des équipes mis à jour au fur et à mesure de l'avancée du jeu,
- utiliser un porte-voix pour animer le jeu.
- faire porter des T-shirts aux participants (chaque équipe sa couleur),
- à la fin du jeu, épinglez sur un fil les T-shirts produits en les décorant d'un slogan solidaire.

Des ressources

- évidemment le grand jeu *Alerte à Managua*,
- le CD photos *Reanimando Nicaragua* du CCFD, comportant notamment une infographie schématique de zone franche au Nicaragua,
- le *Dossier Éducateurs* CCFD 2007-2008.

