



Lycée
Terminale
ES
Sciences
économiques
et sociales
Terminale
L/ES et S
Géographie
Terminale
séries
générales
ECJS

● Liens avec les programmes

Références au programme scolaire (à titre d'exemple) :

TERMINALE SES. SCIENCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES (BO HS n° 7, 3 octobre 2002)

Les enjeux de l'ouverture internationale. « On montrera que les formes actuelles de l'ouverture internationale – mondialisation et intégration régionale – sont source de croissance, mais peuvent affecter la cohésion sociale et faire obstacle au développement ».

Commerce international, croissance et développement. « [...] Montrer la possibilité d'évolution de la division internationale du travail et de discuter ainsi du rôle des échanges internationaux dans les processus de croissance et de développement. [...] On soulignera l'importance du contexte (culturel, social, historique et géopolitique), des ressources (humaines et technologiques) dans la perspective de débattre de l'adéquation des objectifs et des stratégies adoptés, notamment dans les pays en développement. »

Stratégie internationale des entreprises. « On étudiera le rôle joué par les entreprises transnationales dans la division internationale du travail. On précisera, dans ce contexte, la notion de compétitivité et de ses déterminants, en différenciant la compétitivité prix et les autres formes de compétitivité. [...] On mettra en évidence l'existence de rivalités entre les principaux acteurs des échanges internationaux : pays, ensembles régionaux, firmes et groupes transnationaux qui cherchent à tirer parti, au mieux, des gains de l'échange international. »

Mondialisation, évolutions sociales et culturelles et régulation. « On analysera les relations complexes que les entreprises transnationales entretiennent avec les pays, États et sociétés dans lesquels elles déploient leurs activités en discutant, d'une part, des changements sociaux induits, d'autre part, de régulation. On s'interrogera sur les effets contrastés que l'internationalisation des échanges peut avoir sur les inégalités et avantages sociaux. On débattera de la complexité des influences exercées par les processus d'intégration internationale sur les comportements et les possibilités de consommation. [...] On discutera des questions suscitées par des propositions d'édicter des normes sociales et environnementales applicables à l'échelle mondiale. »

TERMINALE L ET ES. GÉOGRAPHIE BO HS n° 7, octobre 2002)

Un espace mondialisé. Mondialisation et interdépendances. « L'espace mondial se présente aujourd'hui comme un système marqué par la multiplication de flux de toute nature (hommes, marchandises, capitaux, informations) qui ont des effets sur les sociétés. Ces flux sont organisés par des acteurs spatiaux comme les États, les entreprises multinationales, les organisations internationales, les organisations non gouvernementales, les organisations illicites. »

TERMINALE S. GÉOGRAPHIE (BO HS n° 7, octobre 2002)

Un espace mondialisé. Les centres d'impulsion et les inégalités de développement. « L'espace mondialisé est dominé par trois grands centres d'impulsion [...]. On insiste aussi sur l'intensité des réseaux d'échanges qui relient ces trois centres d'impulsion. L'inégal développement laisse une marge avec le reste du monde, lui-même très diversifié. »

TERMINALE, SÉRIES GÉNÉRALES. ECJS (BO HS n° 3, 30 août 2001)

La citoyenneté et les formes de mondialisation. « Le terme de mondialisation désigne un processus pluriséculaire complexe fait de mutations géographiques, économiques, culturelles, juridiques et politiques. Il s'accompagne d'une prise de conscience à l'échelle du monde de la perturbation des équilibres physiques de la planète et de l'homogénéisation relative du monde vivant. L'ensemble de ces mutations, par exemple le délitement apparent de la notion de frontière nationale, la concentration de pouvoirs au sein d'entreprises transnationales, le rôle accru des institutions internationales, les transferts de souveraineté des États-nations, la vitesse des transformations techniques et des communications, engendre de nouveaux défis qui mettent la citoyenneté à l'épreuve. »

● Présentation de la séquence

➤ Remarque : ce jeu fait appel à de nombreux concepts du programme de sciences économiques et sociales. Il peut donc être utilisé en fin d'année en guise de conclusion.

Objectif général

➤ S'approprier les questions économiques, sociales, politiques et environnementales provoquées par la mondialisation de la production.

Objectif spécifique

➤ Formuler des questions sur le développement « durable » et sur la consommation éthique.

Documents ou matériel nécessaire

- Une grande salle avec une table de négociations au centre et 5 tables.
- Les 5 fiches rôles jointes (annexe 1).
- La répartition des coûts pour une paire de chaussures : à agrandir et afficher si possible pour l'exploitation du jeu (annexe 2).

Durée : 2 heures.

● Déroulement

- Avant l'arrivée des élèves, préparer 5 tables dans la salle de façon à constituer 5 équipes (4 à 6 élèves autour d'une table).



- Préparer également une sixième table, au milieu de la salle qui servira de table de négociations.

Étape 1 : introduction au jeu (10 mn)

- Réalité : L'animateur explique que la plupart de nos chaussures de sport sont fabriquées dans les pays du Sud-Est asiatique.
- Demander aux jeunes de regarder tout de suite ce qu'ils portent aux pieds et où leurs chaussures ont été produites.
- Ce sont les firmes multinationales qui fournissent les composants aux sous-traitants pour l'assemblage.
- **Jeu de rôle** : or, il se trouve que des travailleurs indonésiens font grève en ce moment pour obtenir des salaires plus élevés et de meilleures conditions de travail.
- L'animateur explique que chaque équipe représente un certain acteur économique ou politique intervenant à une étape de la chaîne, de la production à la consommation de chaussures de sport ; les équipes retournent leur carton sur la table et découvrent leur rôle : RUN (une entreprise multinationale américaine célèbre pour cette marque de chaussures) ; le gouvernement indonésien ; des industriels coréens ; des ouvriers de l'usine indonésienne ; des consommateurs européens.
- L'animateur explique que tous se trouvent dans une salle de négociations et que les cinq parties vont bientôt se retrouver face à face pour exposer leurs arguments et tenter de trouver une solution à la grève des salariés.

Étape 2 : préparation

des négociations (30 mn)

- L'animateur demande alors à chaque équipe de préparer un argumentaire en vue de trouver une solution pour mettre fin à la grève le plus rapidement possible, et de choisir un représentant pour présenter cet argumentaire à la table des négociations.
- Au bout de 10 mn, l'animateur distribue une fiche rôle par équipe qui contient des éléments d'informations pouvant aider les élèves à préciser leur position et leurs intérêts dans le schéma général de production des chaussures Run. Il reste alors une vingtaine de minutes aux équipes pour trouver des arguments de négociation vraisemblables, des éléments de réponses aux arguments avancés par les autres équipes, et pour définir un objectif et une tactique...

Étape 3 : la négociation (2 x 15 mn)

- La négociation a lieu entre les représentants des 5 équipes qui viennent rejoindre la table des

négociations, les autres restants à leurs tables respectives. L'animateur et modérateur donne les règles du jeu : demander la parole, écouter celui qui parle, et prendre éventuellement conseil de son groupe mais de façon discrète (dans chaque équipe, un conseiller peut venir apporter un ou deux papiers au cours de la négociation si les arguments du représentant venaient à manquer).

- L'animateur distribue la parole, fait remarquer les manques de cohérence et souligne les convergences afin de faciliter l'avancée des négociations. Il doit tout faire pour donner une réalité à la « négociation » des représentants des 5 groupes. Il peut aussi donner une information complémentaire (actualité).

Pause (10 mn)

- Lors de la reprise des négociations après la pause, il doit signaler qu'il est essentiel d'arriver à un accord, parce que les grèves se multiplient à travers le pays et menacent l'équilibre économique et politique de celui-ci. Il peut faire jouer l'impatience des médias (journal télévisé) à avoir des informations qui feront le tour de la planète et qui contribueront à donner une image de marque de Run en relation avec sa capacité à assurer la satisfaction de ses actionnaires et de ses clients...
- C'est lui qui conclut les négociations au bout d'une demi-heure de débat. Les représentants vont se rasseoir à leurs tables respectives.

Étape 4 : exploitation (30 mn)

- 1/ Chacun reste dans son rôle et explique ce qu'il a ressenti de sa situation (10 min).
 - Le débat peut devenir passionné mais l'animateur doit veiller à ce que personne ne sorte de son rôle.
 - *Quels étaient les atouts et les faiblesses de votre position ? Avez-vous fait un plan de négociation ? La négociation s'est-elle déroulée comme vous vous y attendiez ? ou avez-vous été surpris ou déstabilisés par les arguments des autres ?*
 - *Quels compromis pouviez-vous faire ? Dans la vie réelle, auriez-vous accepté ces compromis ?*
 - *De quelle part de pouvoir disposiez-vous pour trouver une solution à la situation ?*
- 2/ Chacun sort de son rôle et retrouve son identité (20 mn).
 - Quels sont les principaux résultats qui sont ressortis du jeu ?
 - *Qui détient le pouvoir ? Qui en a le moins ? Pourquoi ?*
 - *Quels devraient être les droits fondamentaux des travailleurs ?*
 - *Vous sentez-vous concernés par la position de l'une ou de l'autre des parties en présence ? (en particulier les travailleurs indonésiens).*

- *Pensez-vous que le développement de règles pour un commerce plus « éthique » peut permettre de lutter contre la pauvreté de certains pays asiatiques par exemple ?*
- *En tant que consommateur européen, êtes-vous conscient de votre rôle pour faire avancer les normes sociales dans la production de certains biens ?*
- *Seriez-vous prêt à payer plus pour assurer des salaires et des conditions de travail corrects ? Si oui combien ?*
- *Seriez-vous prêt à faire plus attention à ce que vous achetez : regarder si les produits possèdent des labels garantissant la qualité sociale et environnementale des produits.*
- *Connaissez-vous le commerce éthique ? Quelle est la différence avec le commerce équitable ?*
- *Quels sont les responsables de la répartition des richesses mondiales ?*

La liste des questions n'est pas exhaustive, et chacun peut choisir d'aller jusqu'au bout du sujet ou d'approfondir un des points de la réflexion. On pourra notamment élargir le débat au thème de la mondialisation.

Pour aller plus loin

L'animateur (si c'est le professeur et qu'il suit ses élèves régulièrement) peut demander aux élèves de préparer en amont cette animation, en leur demandant de chercher des données pour plusieurs pays sur la dette extérieure, la proportion des recettes d'exportation utilisées pour le service de la dette et les indicateurs de développement humain.

Il peut alors être intéressant, en début de séance, lorsque les élèves viennent de s'installer autour des cinq tables et que l'animateur aborde le déroulement du jeu de leur demander de regarder les informations figurant sur leurs chaussures et leurs vêtements et d'établir une liste des marques et des pays où ces produits ont été fabriqués. Les informations peuvent être alors marquées sur une carte du monde avec les chiffres déjà trouvés en amont.



ANNEXE 1 Cartes rôles

RUN (États-Unis d'Amérique)

Vous êtes un groupe de dirigeants de RUN, multinationale qui s'efforce de devenir leader mondial des chaussures de sport.

92 % de vos produits sont vendus aux États-Unis et en Europe. Pour cela, vous appuyez sur une publicité dynamique et payez généreusement des sportifs célèbres pour promouvoir votre marque (les frais de publicité et promotion représentent environ 5 % du prix de vente d'une chaussure et la main-d'œuvre moins de 2 %).

Votre chiffre d'affaire de 2006 était de 4 milliards d'euros, avec un bénéfice de 300 millions d'euros.

Pour rester compétitifs et continuer à réaliser des profits, vous conservez des coûts de production bas en sous-traitant 99 % de votre production à des usines du Sud-Est asiatique.

Pour vous les avantages sont nombreux : les salaires sont bas (0,3 € de l'heure en Indonésie, 0,10 € en Chine) ; chaque usine accepte de fabriquer un certain nombre de chaussures de haute qualité pour un délai précis.

Vous fournissez les composants à coudre et à coller. Seules les chaussures parfaites sont achetées. Vous vous assurez que les propriétaires des usines connaissent le code de conduite de RUN, code qui vise à protéger les travailleurs contre des salaires bas et de mauvaises conditions de travail.

En pratique, vos représentants vérifient rarement si ces conditions sont respectées et réellement appliquées sur le terrain.

Les industriels coréens

Vous êtes des hommes d'affaires ayant très bien réussi en Corée. Les salaires coréens sont élevés (2 € de l'heure) si on les compare à ceux des autres pays d'Asie (0,3 € de l'heure en Indonésie), et vous avez donc délocalisé vos usines dans d'autres pays, où les coûts de production sont plus bas et où les gouvernements vous offrent des avantages (des réductions de taxes, par exemple).

Vous avez passé un contrat avec RUN pour produire des chaussures de sport. RUN fournit les composants et vos ouvriers les assemblent pour l'exportation vers l'Europe et les États-Unis. De nombreuses usines sont en concurrence avec la vôtre, et pour rester compétitifs, vous devez proposer à RUN les prix les plus bas possible.

Votre bénéfice sur une paire de chaussures vendue 80 € est de 1 €, ce qui signifie moins d'argent pour vos employés et pour entretenir vos usines et votre outil de production. Vous avez signé un Code de conduite avec RUN, qui garantit la santé et la sécurité des employés, mais les inspections sont rares et vous avez le temps de mettre les choses en ordre avant la venue des représentants de RUN. Vous savez que RUN a réalisé un bénéfice de 300 millions d'euros en 2006.

En Indonésie, malgré les salaires bas, la main-d'œuvre ne manque pas : des milliers de jeunes arrivent en grand nombre dans les villes à la recherche d'un travail. Le gouvernement contrôle le seul syndicat reconnu, lequel est inefficace. Vous réagissez sévèrement à toute tentative d'organisation des travailleurs dans le cadre de syndicats indépendants. Néanmoins, le gouvernement indonésien n'est pas capable de maintenir cette politique de salaires bas du fait du nombre croissant de grèves à travers tout le pays.

Vous êtes conscients que l'instabilité politique peut avoir des conséquences défavorables pour vos affaires.

La Chine est un pays en pleine expansion avec des coûts de production bas (0,10 € de l'heure) et un marché intérieur énorme. Vos jours en Indonésie sont comptés et de ce fait, les investissements inutiles doivent être évités.



ANNEXE 1

Cartes rôles (suite)

Les ouvriers des usines en Indonésie

Vous êtes les ouvriers qui travaillent dans une usine appartenant à un propriétaire coréen, où vous fabriquez des chaussures de sport pour l'exportation vers les États-Unis et l'Europe.

90 % des travailleurs de l'usine sont des femmes âgées de 19 à 25 ans. Vous travaillez 12 heures par jour, 6 jours par semaine, avec des heures supplémentaires obligatoires quand les dates limites de délais approchent. Votre salaire de 0,3 € de l'heure vous permet à peine de vivre, et vous devez gagner de l'argent pour votre famille.

Vous partagez un étroit dortoir avec 30 autres femmes. L'usine est sombre et poussiéreuse. Les machines sont dangereuses car mal entretenues et vous n'avez jamais été véritablement formées à leur utilisation. Beaucoup de vos compagnes ont été blessées, certaines ont perdu doigts et mains. Les mauvaises conditions de travail provoquent des infections de poitrines et la fatigue oculaire est chose courante. Vous ne disposez pas de jours de congé quand vous êtes malade, les femmes enceintes sont renvoyées.

Il existe un syndicat contrôlé par le gouvernement, qui ne fait rien pour améliorer vos conditions de travail. Si vous vous plaignez, vous êtes renvoyées ou frappées. Les inspecteurs du travail ne s'adressent jamais aux ouvrières et ne contrôlent pas les machines.

Vous avez décidé de prendre contact avec les ouvriers à travers le pays et de lancer des grèves pour des revenus plus élevés et de meilleures conditions de travail. Bien que vous ayez peur de perdre votre emploi, vous espérez que les ouvriers resteront déterminés à agir et que les patrons feront des concessions. Vous savez que les coréens propriétaires vendent les chaussures à RUN, une société multinationale américaine qui réalise des profits considérables.

Le gouvernement indonésien

Vous êtes les représentants officiels du ministère du Commerce indonésien.

L'Indonésie est un pays en développement du Sud-Est asiatique. Sa population de 210 millions d'habitants est répartie sur plus d'un millier d'îles. Vous subissez la pression de la Banque mondiale et de nombreuses banques commerciales privées pour rembourser les forts emprunts que vous avez contractés pour le développement industriel du pays. Ces dettes ne peuvent être remboursées qu'en devises (dollar, euro, livre sterling, yen).

Pour rembourser ces dettes, vous devez donc faire des économies sur le budget de l'État : privatiser des industries publiques, réduire les dépenses de l'État pour la santé et l'éducation, réduire les subventions sur le riz et le sel. Vous devez aussi augmenter les exportations car elles génèrent des devises. Les politiques économiques comportent : l'exportation de bois tropicaux, de produits manufacturés, l'obligation de contraindre 2,5 millions de personnes à la migration pour faire place à des activités agricoles orientées vers l'exportation. Vous êtes inflexibles sur vos politiques économiques.

Une solution pour soutenir la croissance économique est d'encourager les investisseurs étrangers à créer des entreprises en Indonésie. Vous êtes en farouche compétition avec les pays voisins et de ce fait, vous n'avez d'autres choix que d'offrir une réduction de la fiscalité et de maintenir des salaires bas. Il n'existe qu'un syndicat légal, que vous contrôlez, qui a peu de chances d'organiser des grèves. Tout cela rend l'Indonésie attrayante pour les investisseurs étrangers.

Vous avez connu une croissance forte pendant les années 90, vous exportez beaucoup mais plus de 30% de ces ressources sont absorbées par le remboursement de la dette. 30% de la population vit encore sous le seuil de pauvreté. L'insatisfaction de la population à l'égard de votre gouvernement s'accroît, en particulier de la part des populations indigènes et des ouvriers des villes. Il y a des révoltes armées dans des zones rurales et des émeutes sérieuses dans les rues des villes. Vous regrettez cette instabilité politique qui effraie les investisseurs. Néanmoins, vous disposez de grandes réserves de pétrole en mer, que des compagnies telles que Elf et Texaco veulent exploiter.



ANNEXE 1 Cartes rôles (suite)

Les consommateurs en Europe

Vous êtes membres d'une organisation de consommateurs. Vous avez été invités à une réunion par des représentants des industries de chaussures de sport. Il a été décidé que vous seriez les médiateurs dans le conflit qui oppose RUN, le gouvernement indonésien, les industriels coréens et les ouvriers en Indonésie.

Vous savez que les sociétés telles que RUN sous-traitent la production à des entreprises implantées en Asie, où le coût du travail est faible et où les règles de sécurité et de respect de l'environnement ne sont pas respectées.

En Indonésie, les ouvriers gagnent 0,3 euro de l'heure alors que les salaires en Europe et aux États-Unis s'élèvent à 7 euros environ. RUN réalise des profits élevés : 300 millions d'euros en 2006, malgré les sommes importantes consacrées à la promotion de la marque.

Vous savez que le gouvernement indonésien développe actuellement son économie grâce aux exportations. Le gouvernement a contracté des prêts importants pour construire des infrastructures de base (routes, usines, hôpitaux). Il essaie d'attirer les investisseurs en maintenant des salaires bas et des conditions fiscales avantageuses. De plus, le seul syndicat est contrôlé par le gouvernement et ne dispose d'aucun pouvoir.

Actuellement, on assiste à une certaine croissance économique mais 30% de la population est toujours dans une pauvreté absolue. Le mécontentement s'accroît parmi les ouvriers, des grèves se déclarent et des émeutes se déclenchent. Le gouvernement est très autoritaire, les populations sont contraintes de quitter leurs terres pour le développement de projets d'agriculture industrielle.



Lycée
Terminale
ES
Sciences
économiques
et sociales

Terminale
L/ES et S
Géographie
Terminale
séries
générales
ECJS

ANNEXE 2 Répartition des coûts / marges pour une chaussure vendue dans le commerce 80 \$

