

L'offre touristique responsable : CBC TUPAY, une agence de voyage différente

Les agences de voyage ne sont pas l'exception dans la ville de Cusco: il y en a 861 dans ce lieu ultra-touristique et connu dans le monde entier. Et cela sans compter les nombreuses agences qui opèrent sans autorisation officielle et en toute illégalité. Il y a également beaucoup de voyageurs qui prétendent mener leur négoce dans le cadre de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et en protégeant l'environnement. Mais bien souvent ce ne sont que des paroles.

Face aux problèmes environnementaux et sociaux du Pérou, le Centre Bartolomé de las Casas (CBC) promeut le concept de « Tourisme responsable » comme un moyen d'action qui vise à changer les attitudes des touristes ainsi que de tous les acteurs touristiques, pour faire du tourisme une activité basée sur des relations respectueuses, sur un engagement social et environnemental et permettant un bénéfice économique pour les populations locales.

C'est en 2005 que le CBC s'engage à offrir aux communautés indiennes des Andes péruviennes l'opportunité de participer à un écotourisme rural et solidaire. L'auberge de Quishuarani voit ainsi le jour en 2008. C'est un projet ambitieux de tourisme communautaire qui est né d'un accord tripartite entre la communauté, la municipalité et le CBC et grâce à l'appui de la coopération internationale. L'auberge est construite en matériaux naturels (les murs sont par exemple faits de boue et de bois), et elle se situe au cœur de la communauté qui en est propriétaire. Aujourd'hui, après avoir reçu des cours de cuisine « novo andine », de housekeeping et d'administration touristique, les membres de la communauté (45 familles) gèrent l'auberge de façon autonome.

La même année, en 2008, le CBC décide de créer l'agence de voyage sociale et éco-responsable CBC TUPAY, ce qui signifie « rencontre » en langue Quechua. Ce qui doit différencier l'agence du Centre Bartolomé de las Casas des autres voyageurs c'est de proposer une expérience d'échange avec une culture différente et de faire du tourisme andin une rencontre authentique, dans le respect de l'autre et de la différence.

La responsabilité sociale de CBC TUPAY se concrétise dans l'application de principes du tourisme responsable : respectueux de la culture locale, de l'environnement et bénéficiant directement aux populations les plus pauvres. Les bénéfices de CBC TUPAY sont réinvestis dans leur totalité dans l'association sans fin lucrative qu'est le Centre Bartolomé de las Casas, afin de financer des projets sociaux et de développement dans les régions de Cusco et d'Apurimac (deux des régions les plus pauvres du pays). En voyageant avec CBC TUPAY les touristes participent au développement des communautés andines.

Actuellement, l'agence CBC TUPAY se trouve dans la deuxième étape de sa création qui est la formalisation : après avoir créé un ensemble de 16 packages touristiques alternants entre séjour d'aventure et séjour chez l'habitant, et avoir planifié son entrée dans le marché très compétitif de Cusco, l'entreprise CBC a officiellement vu le jour en 2010 (hôtels et agence CBC TUPAY). Pour pouvoir contribuer vraiment à l'amélioration des conditions de vie de la population locale, le CBC doit maintenant réussir une meilleure articulation entre le marché national et international.