

Termes de référence pour évaluation finale



***Titre du projet : Appui à la structuration de la filière commerce
équitable au Liban, comme un outil de
Développement local au service des communautés rurales du Liban***

Pays LIBAN

Version du : 02/10/2018

Contacts :

Eléonore Fallot – Chargée de partenariat : e.fallot@ccfd-terresolidaire.org
Pierre BASTID, Responsable Appui & Financement Institutionnel: p.bastid@ccfd-terresolidaire.org

SOMMAIRE

I. Présentation du projet à évaluer et de son contexte.....	3
1) Situation dans laquelle s'inscrit le projet – Contexte du pays.....	3
2) Présentation des parties prenantes.....	3
3) Descriptif du projet en cours et contexte	5
a) Historique du projet.....	5
b) Objectifs du projet	6
c) Coût total du projet et financement par acteur.....	7
d) Public cible	7
e) Rôle et participation des différents acteurs	7
f) Activités et principaux résultats escomptés	8
II. Objectifs et méthodologie de l'évaluation.....	11
1) Justification / Objectifs de l'évaluation	11
a) Objectifs pour le projet en cours	11
b) Objectifs pour Fair Trade Lebanon.....	11
c) Objectifs pour Fédération Artisans Du Monde	11
d) Objectifs pour le CCFD-TERRE SOLIDAIRE.....	11
2) Thématiques / questions évaluatives potentielles.....	12
a) Postulats fondateurs du projet dont les évaluateurs apprécieront la pertinence	12
b) Thématiques à traiter par les évaluateurs	12
3) Méthodologie	14
a) Pour la mission d'évaluation.....	14
b) Pour la restitution.....	15
III. Modalités de l'évaluation.....	16
1) Moyens	16
a) Humains	16
b) Financiers	16
2) Calendrier de l'évaluation.....	16
3) Produits attendus	16
4) Critères de sélection de l'équipe d'évaluation :	17
5) Modalités de réponse et modalités contractuelles	17
a) La proposition méthodologique, technique et financière	17
b) Contrat et paiement	18
Annexe 1 : Modèle de devis prévisionnel	19
Annexe 2 : Canevas de la réponse.....	20

I. Présentation du projet à évaluer et de son contexte

1) Situation dans laquelle s'inscrit le projet – Contexte du pays

En 2016, le Liban est toujours marqué par les séquelles de la guerre civile en termes de développement socio-économique ainsi que par la pression des réfugiés en provenance de Syrie. Le problème des fortes disparités économiques dues au coût élevé de la vie et à l'inégale répartition des revenus qui sont concentrés dans les centres économiques et politiques, est toujours d'actualité. Le monde rural et plus particulièrement le nord, la Bekaa et le sud du pays sont toujours marginalisés. Le clivage centre-périphérie se creuse au détriment de l'activité agricole qui régresse, ne parvenant pas à enrayer la paupérisation des populations vivant dans ces régions, les poussant de facto à l'exode vers les centres urbains. Si de nombreuses initiatives de mise en valeur du milieu rural, via l'agro-tourisme notamment, éclosent dans certains endroits, les revenus de la majorité des actifs du secteur primaire sont toujours insuffisants pour subvenir convenablement aux besoins de leurs familles.

C'est dans ce contexte que Fair Trade Lebanon souhaite rendre au travail de la terre ses lettres de noblesse en agissant de sorte qu'il soit reconnu à sa juste valeur, tant d'un point de vue économique via les revenus qu'il peut procurer, que d'un point de vue social par la transmission de savoir-faire ancestraux. Pour ce faire, le choix du commerce équitable en tant qu'outil de développement local de communautés rurales en déclin a fait ses preuves au cours de la première phase du projet de mars 2011 à décembre 2014.

S'il commence à être mieux connu du grand public, il reste encore une forte marge de progression au Liban comme en France, pour mieux faire comprendre les enjeux du commerce équitable, se mobiliser en France en solidarité avec les producteurs au Liban et pour développer la consommation équitable.

Dans ce contexte, les 3 enjeux identifiés pour ce nouveau projet de 3 ans (du 1-1-2016 au 31-12-2018) sont :

- **le renforcement des capacités de production des petits producteurs libanais** et leurs conditions de travail dans le respect des normes du commerce équitable
- **le développement de l'éducation, de l'information et de la communication** sur le commerce équitable libanais au niveau national, comme en France
- **le renforcement des acteurs locaux** afin d'accroître leur représentativité et de structurer leurs relations tant avec les pouvoirs publics libanais qu'avec d'autres partenaires intéressés par le commerce équitable

2) Présentation des parties prenantes

L'Agence Française de Développement (AFD) : Etablissement public au cœur du dispositif français de coopération, l'AFD agit depuis soixante-dix ans pour lutter contre la pauvreté et favoriser le développement dans les pays du Sud. Au moyen de subventions, de prêts, de fonds de garantie ou de contrats de désendettement et de développement, elle finance des projets, des programmes et des études et accompagne ses partenaires du Sud dans le renforcement de leurs capacités.

Site internet : www.afd.fr

Suite à une demande de cofinancement introduite par le CCFD-Terre Solidaire (voir ci-dessous), l'AFD soutient une part importante des activités menées par FTL (voir ci-dessous) dans le cadre du projet « Le commerce équitable, un outil de développement local au service des communautés rurales du Liban »

Comité Catholique contre la Faim et pour le Développement (CCFD-Terre Solidaire) :

Le CCFD-Terre Solidaire, Comité Catholique Contre la Faim et pour le Développement, créé en 1961, est une association loi 1901, qui se définit par deux missions, d'une part soutenir des organisations partenaires locales des pays du Sud et de l'Est dans leurs actions de développement, d'autre part, sensibiliser l'opinion publique à la situation des pays en développement.

Le CCFD-Terre Solidaire soutient actuellement plus de 500 partenaires dans 80 pays.

La base de l'engagement du CCFD-TS au Liban est le dépassement des clivages confessionnels, la construction d'une citoyenneté et d'une possibilité de vivre-ensemble. Il soutient des initiatives, notamment de jeunes, qui veulent aller au-delà des références claniques, des préjugés, des stéréotypes entre confessions, communautés, régions, ou encore entre Libanais, Palestiniens et Syriens. Compte tenu de l'afflux de réfugiés syriens au Liban (ils représentent désormais plus de 25% de la population libanaise), le CCFD-TS s'efforce, avec ses partenaires libanais et syriens, d'améliorer les conditions d'accueil de ces populations exilées ainsi que les relations avec la population hôte.

Le CCFD-TS appuie également des initiatives de développement local par le biais du tourisme solidaire et du commerce équitable, valorisant le patrimoine environnemental et la diversité des productions locales de terroir. Il soutient aussi des acteurs qui agissent sur la mobilisation des collectivités locales et la construction d'un État de droit.

Le CCFD-Terre Solidaire est historiquement fortement engagé dans la démarche du commerce équitable et a contribué à son essor en France (notamment via la création de Solidar'Monde et la participation au Conseil d'administration de Max Havelaar France) et à sa structuration (par sa participation à la PFCE Plate-Forme Française du Commerce Équitable, dont le CCFD-Terre Solidaire est membre fondateur). Le CCFD-TS soutient de nombreuses associations dans plusieurs pays sur cette thématique et s'efforce de mettre en lien ces acteurs. Au niveau du bassin méditerranéen, le CCFD-TS soutient plusieurs associations engagées pour le commerce équitable, comme *Adel* en Palestine.

Chef de file du projet cofinancé par l'AFD et exécuté par FTL, Le CCFD-Terre Solidaire est responsable vis-à-vis de l'Agence de sa bonne exécution. A ce titre, il réalise le suivi administratif et financier de la mise en œuvre des activités liées à ce projet.

www.ccfid-terresolidaire.org

Partenaire 1 : Fair Trade Lebanon (FTL) : Fair Trade Lebanon est une association de droit libanais créée en 2006. Son objectif est de développer et promouvoir le commerce équitable au Liban par la création de filières équitables et le soutien à des coopératives agricoles dans tout le pays. L'association est aujourd'hui partenaire de plus de 55 coopératives et unités de production réparties dans tout le Liban, regroupant environ 2000 bénéficiaires directs. Grâce à la mise en place de nombreux projets avec des bailleurs aussi bien publics que privés, FTL a acquis une forte expérience dans la génération d'activités économiques basées sur la transformation agro-alimentaire dans des villages sans véritables ressources autres que celles venant jusqu'alors des membres de la communauté vivant à l'étranger.

Fair Trade Lebanon est l'opérateur sur le terrain et responsable de la mise en œuvre des activités et de la gestion de différents projets, via ses salariés et des personnes-ressources (experts, formateurs, etc.) auquel il peut faire appel.

Site internet : www.fairtradelebanon.org

Fair Trade and Tourism Lebanon (FTTL) : Fair Trade and Tourism Lebanon est la branche commerciale de FTL. Dotée d'un statut de Société Anonyme Libanaise (SAL), elle a comme objectif la commercialisation des produits issus des coopératives partenaires de FTL. Elle possède sa propre marque au Liban (Terroirs du Liban) ainsi que sa propre boutique dans la banlieue de Beyrouth (Hazmieh). Fair Trade and Tourism Lebanon s'occupe de tous les aspects de commercialisation des produits (achats, ventes, publicité commerciale).

Site internet : www.terroirsduliban.com

Partenaire 2 : Fédération Artisans du Monde (FADM) :

Depuis une quinzaine d'année, la Fédération Artisans du Monde (FADM, créée en 1981) développe une gamme d'outils pédagogiques sur le commerce équitable et diverses thématiques qui s'y rattachent : droits des peuples, développement durable, agriculture paysanne et souveraineté alimentaire, environnement... Les associations locales Artisans du Monde ont développé leurs actions d'éducation sur leur territoire et ont obtenu les agréments ministériels (Éducation nationale et éducation populaire) reconnaissant leur légitimité à mener ces actions d'éducation avec divers partenaires, publics et privés.

La relation entre la **Fédération Artisans du Monde** et FTL s'est quant à elle nouée en 2012 via l'importateur français Solidar'Monde, dont le réseau des associations locales Artisans du Monde est le distributeur qui achètent des produits de Fair Trade Lebanon.

La relation entre le CCFD-Terre Solidaire et la Fédération Artisans du Monde est pour sa part basée sur un travail commun dans le cadre d'activités d'éducation au développement et de solidarité internationale. Les deux associations ont créé en 2009 le WEADSI (week-end d'éducation au développement et à la solidarité internationale), elles co-animent régulièrement des ateliers au cours des universités d'été de la solidarité internationale et développent de nombreux projets en communs autour de la semaine de la solidarité internationale.

La FADM, partenaire technique du projet, expert du commerce équitable, apporte son expertise et vient en appui pour la réalisation du volet d'activités éducatives en France et au Liban (appui / conseil auprès de FTL). Elle est membre du comité de pilotage du projet.

Site Internet : www.artisansdumonde.org

Coordination, principe de fonctionnement :

Le comité de pilotage (COPIL) est l'instance de pilotage stratégique et de supervision du projet. Composé de représentants des 3 organisations (CCFD-Terre Solidaire, FTL, FADM), il se réunit annuellement. Des temps de travail à distance, par email et sous forme de vidéo-conférences sont également prévues. Les décisions se prennent de façon consensuelle, à minima entre le CCFD-Terre Solidaire qui est responsable juridiquement devant le bailleur et FTL, en charge de la mise en œuvre des activités sur le terrain. Le CCFD-Terre Solidaire dispose d'un avis prépondérant sur les décisions l'engageant juridiquement devant le bailleur. Par ailleurs, un suivi technique de la mise en œuvre des différentes activités est assuré par des contacts trimestriels entre les experts de chaque organisation.

3) Descriptif du projet en cours et contexte

a) Historique du projet

Le présent projet constitue la deuxième phase d'un projet initié en mars 2011, dont la première phase s'est achevée en décembre 2014: "Le commerce équitable, un outil de développement local au service des communautés rurales du Liban" (Convention AFD CLB 1049 01 K). Cette phase s'était conclue par une évaluation finale très positive qui engage la poursuite de ce projet et dont les recommandations mettent l'accent en particulier sur la consolidation de l'action d'appui et de renforcement des 16 unités de production partenaires de FTL ayant bénéficié de la première phase, mais également sur le développement des actions d'éducation envers les jeunes publics au commerce équitable et de sensibilisation du plus grand nombre à ses principes.

Ainsi, dans la continuité de ce qui a été fait lors de la première phase du projet, cette nouvelle phase se déroule prioritairement dans plusieurs régions périphériques du Liban : le Nord Liban, la Békaa et le Sud Liban, ainsi que dans certaines régions enclavées du Mont-Liban (Haut Metn, Haut Kesrouan). En pratique les unités de production seront les mêmes que celles de la première phase. Le choix de travailler dans ces zones résulte d'une analyse du contexte, qui met en évidence les situations de pauvreté, d'exode rural et d'absence de dynamique de développement local dans lesdites zones. Du fait de sa volonté de générer de la création de richesse dans les régions isolées géographiquement et en marge du développement économique qui touche davantage Beyrouth et les zones côtières libanaises,

FTL travaille dans les régions identifiées par le projet depuis ses débuts en 2006. Bien que certaines de ces régions bénéficient actuellement de transferts de fonds via les activités des ONG et des bailleurs de fonds internationaux en lien avec la crise syrienne, les zones d'interventions du projet continuent à manquer cruellement de capacités de production in situ et ne parviennent pas à créer un cycle vertueux de génération de revenus pérennes.

Un volet du projet, celui concernant les activités d'éducation et de sensibilisation au commerce équitable, se déroulera sur le territoire français via les interventions/animations des réseaux respectifs de la FADM et du CCFD-Terre Solidaire. Ces acteurs historiques du commerce équitable et de l'éducation à la solidarité internationale en France, s'appuient sur un réseau de bénévoles et salariés formés et expérimentés qui interviennent régulièrement sur le thème du commerce équitable auprès d'un public varié.

b) Objectifs du projet

Objectif global :

Contribuer au développement local des régions rurales isolées du Liban et lutter contre l'exode rural par le levier du commerce équitable. Cet objectif est associé aux objectifs quantitatifs suivants (indicateurs d'impact) :

Les villages où sont localisés les bénéficiaires du projet voient :

- Une augmentation du nombre de producteurs impliqués dans des activités liées au commerce équitable
- Un investissement dans une activité ou un équipement collectif bénéficiant à l'ensemble de la communauté

Objectifs spécifiques :

Objectif spécifique 1 Améliorer les conditions de vie des petits producteurs libanais grâce à une augmentation de leurs revenus liée au développement du commerce équitable. Cet objectif est associé aux objectifs quantitatifs suivant (indicateurs d'impact) :

- Les revenus de 500 producteurs bénéficiaires augmentent en moyenne de 25% grâce au commerce équitable
- Les unités de production travaillent au moins 11 mois dans l'année
- Le nombre de membres des unités de production augmente de 15% en moyenne

L'évaluateur de la phase 1 suggère l'utilisation des indicateurs de suivi ci-dessous pour les producteurs des 16 Unités de production bénéficiaires du projet :

- Nombre d'adhérents
- Chiffres d'affaires
- Nombre d'heures rémunérées, rémunération horaire
- Profit (Marge)

Objectif spécifique 2 : Développer et consolider la mission de Fair Trade Lebanon et de ses partenaires pour l'information, l'éducation et le développement de la notoriété du commerce équitable libanais au niveau national, en France et à l'international. Cet objectif est associé aux objectifs quantitatifs suivant (indicateurs d'impact) :

- Le nombre de personnes sensibilisées et/ou touchées par le message de Fair Trade Lebanon au Liban est en augmentation de 50% par rapport à la première phase du projet
- Un nombre croissant de citoyens français sont sensibilisés aux enjeux du commerce équitable et sont solidaires des petits producteurs au Liban.
- Les personnes relais dans l'éducation à la citoyenneté et à la SI, sont davantage sollicitées pour intervenir sur le thème du commerce équitable au Liban
- Les retombées médiatiques des événements organisés par Fair Trade Lebanon sont doublées

c) Coût total du projet et financement par acteur

-AFD	: 299 013€
-Fonds propres de l'ONG - CCFD-Terre solidaire	: 89 744 €
-Fonds privés Fédération Artisans du Monde	: 13 820 €
-Apports partenaire local FTL	: 101 469 €
-Valorisation FTL	: 80 280 €
-Valorisation FADM	: 12 500 €
-Valorisation CCFD-Terre Solidaire	: 1 200 €

TOTAL : 598 026 €

d) Public cible

Dans la continuité de la phase 1 du projet, les groupes cibles au Liban sont des unités de production (UP) constituées de petits producteurs réunis en coopératives ou en petites entreprises familiales et détenant des savoir-faire agricoles et en matière de transformation agro-alimentaire selon des procédés traditionnels. Les autres groupes cibles au Liban sont : l'équipe de FTL qui bénéficiera d'un transfert de compétence et d'un renforcement de capacité, les écoles et universités libanaises qui débiteront un processus d'éducation au commerce équitable et, plus généralement, les consommateurs libanais.

En France, les groupes cibles seront les membres des réseaux de la FADM et du CCFD-TS, les jeunes en milieu scolaire ainsi que les publics relais (enseignants, animateurs...) qui transmettront les idées du commerce équitable et sensibiliseront sur les conditions de vie dans le monde rural au Liban.

Les bénéficiaires directs sont les 530 membres de 16 unités de production. S'ajoutent les membres de l'équipe de FTL qui bénéficieront du renforcement de leur structure, les 125 structures locales de la FADM et du CCFD-TS ainsi que plus de 8000 personnes qui assisteront aux événements de sensibilisation organisés en France et au Liban dans le cadre du projet.

Les bénéficiaires indirects du projet sont les 2.500 membres des familles des bénéficiaires directs, et les 50.000 membres des 16 communautés villageoises où œuvrent les groupes cibles, ainsi que le grand public.

e) Rôle et participation des différents acteurs

Partenaires du projet	Rôle
FTL	<ul style="list-style-type: none"> - Partenaire local au Liban - Met en œuvre les activités décrites dans le cadre logique et assure le suivi du projet - Rend compte au CCFD-TS
CCFD-Terre Solidaire	<ul style="list-style-type: none"> - Demandeur auprès de l'AFD - Suivi régulier de la mise en œuvre du projet - Mobilisation de son réseau en France - Participation à des actions d'éducation et de sensibilisation - Soutien méthodologique à la mise en œuvre des activités du projet - Soutien au processus d'évaluation et d'audit - Mission annuelle sur le terrain - Garant du respect des règles contractuelles de l'AFD
FADM	<ul style="list-style-type: none"> - Partenaire en France

	<ul style="list-style-type: none"> - Appui/conseil, expertise sur le volet d'activités éducation/sensibilisation - En France, coordination des activités d'information et d'éducation (conception et diffusion des supports d'information et d'éducation), organisation des formations, - Mobilisation de son réseau en France - Au Liban, accompagnement de FTL dans ses activités d'éducation (échange d'expériences, invitation à des formations-rencontres, co-construction des supports et trames...), participation à la formation d'un Responsable Activités d'éducation au sein de FTL sur la thématique du commerce équitable, sur des techniques d'animations, sur les spécificités de l'éducation au commerce équitable. - Suivi de la mise en œuvre du projet - Missions sur le terrain
Autres intervenants	Rôle
Associations locales AdM et les délégations départementales du CCFD-TS	<ul style="list-style-type: none"> - Relais de la campagne d'information et de sensibilisation - Participation aux formations, à des rencontres, à la diffusion des outils - Animations pédagogiques
Fair Trade and Tourism Lebanon (FTTL)	<ul style="list-style-type: none"> - Intervient dans le dispositif de vente et commercialisation des produits équitable libanais sur le marché local et à l'exportation
World Fair Trade Organization (WFTO) et Fairtrade International	<ul style="list-style-type: none"> - Certification des produits libanais - Tribune pour FTL pour promouvoir le commerce équitable libanais auprès des autres acteurs du commerce équitable dans le monde.
L'Istituto Mediterraneo de Certificazione (IMC)	<ul style="list-style-type: none"> - Certification des produits

f) Activités et principaux résultats escomptés

Résultat 1 : Les petits producteurs bénéficient de capacités de production renforcées et de conditions de travail respectant les normes du commerce équitable, et leur activité génère une dynamique de développement local de leurs communautés. Ce résultat est associé aux indicateurs quantifiés suivant :

-6 unités de transformation bénéficient d'une certification ou garantie internationale « Commerce équitable » (FLOCERT, WFTO)

-Chaque coopérative partenaire obtient la garantie TEQ pour au moins un produit de sa gamme

-Le volume des produits destinés aux réseaux du commerce équitable augmentent de 15% au minimum dans chaque coopérative bénéficiaire et de 25% globalement

Résultat 2: De nouveaux publics au Liban et en France sont mobilisés et sensibilisés aux principes du commerce équitable. Ce résultat est associé aux indicateurs quantifiés suivant :

-Au Liban, 1 000 adultes sont informés et 2 000 jeunes assistent à des activités d'éducation au commerce équitable

-En France, 5 000 personnes sont informées et 250 participent à des actions d'éducation au commerce équitable

Résultat 3 : Fair Trade Lebanon se renforce en tant qu'acteur central de la promotion du commerce équitable au Liban et à l'international, et initie la coordination des autres acteurs au niveau national. Ce résultat est associé aux indicateurs quantifiés suivant :

-Le taux de notoriété publique du commerce équitable au Liban dépasse les 15 % en fin de projet et 3 acteurs institutionnels ont repris la dynamique de diffusion du commerce équitable.

-FTL assure une présence active au sein des deux réseaux internationaux et de leurs plates-formes régionales : Fairtrade International et WFTO

-La Plate-Forme Libanaise du Commerce Equitable regroupe au moins 5 organisations à la fin du projet

Principales activités :

Activités liées au résultat 1.

1. - Achat d'équipements complémentaires pour les unités de production (trois étiqueteuses, quatre filtres à eau, dix kits d'analyse (Thermomètre, réfractomètre...), quatre réfrigérateurs et deux récolteurs d'olives portables.)
 - Achat d'équipements pour le centre commun de service des unités de production membres de l'organisation faitière (Machine sous vide, machine de dosage, autoclave, chambre froide, chariots élévateurs)
2. Systématisation et élargissement du contrôle qualité (Analyses bactériologiques de l'eau, de la matière première et d'échantillons de produits finis). *Indicateur de suivi : Les 16 coopératives partenaires du projet bénéficient d'une analyse bactériologique et/ou micro biologique de l'eau utilisée et des produits finis tous les 6 mois et sont capables de répondre aux cahiers des charges les plus stricts en matière de normes sanitaires et d'hygiène.*
3. Intégration de nouveaux membres dans l'organisation faitière à travers la formation et la sensibilisation. *Indicateur de suivi : L'ensemble des coopératives partenaires du projet intègre la coopérative faitière à l'issue du projet*
4. Mise en place d'un système d'audit interne à Fair Trade Lebanon mesurant les retombées économiques et sociales auprès des communautés rurales partenaires *Indicateur de suivi : Les 16 coopératives bénéficient d'un suivi semestriel de la part de l'équipe de FTL pour mesurer les retombées du commerce équitable sur les conditions de vie des communautés rurales concernées*
5. Consolidation du système de suivi des producteurs et des conditions de travail selon les normes du commerce équitables et renforcement de la traçabilité des filières équitables. *Indicateur de suivi : Chaque coopérative bénéficie d'une formation sur les règles du commerce équitable en année 1 du projet et un suivi mensuel pour chacune d'entre elle est réalisé pour veiller à la bonne application des règles du commerce équitable*
6. Mise en place d'un système de garantie interne TEQ, reconnu et adapté au contexte libanais (Transparence, Ethique, Qualité). *Indicateur de suivi : Au moins un produit de la gamme de chaque coopérative et une moyenne de 50% des produits achetés par FTTL à ces coopératives disposent de la garantie TEQ à l'issue du projet*

Activités liées au résultat 2.

1. Création conjointe de supports d'information et d'outils pédagogiques adaptés sur le commerce équitable à destination des publics français et libanais. *Indicateur de suivi : Réalisation d'outils d'informations, de promotion et de mobilisation en deux versions (française et libanaise), pour les activités de sensibilisation en France et au Liban et production de deux versions d'une mallette pédagogique autour de la thématique du commerce équitable au Liban, pour les activités d'éducation en France et au Liban*
2. Formations :
 - Du Responsable Activités d'éducation de FTL
 - D'animateurs et enseignants pour relayer les actions d'éducation en France et au Liban.

Indicateur de suivi : Élaboration conjointe d'un module de formation et réalisation de 2 formations pour 15 participants chacune en France et de 9 formations au Liban pour des enseignants et professeurs

3. Au Liban : Mise en place d'ateliers et d'interventions dans les écoles libanaises sur le thème du commerce équitable. *Indicateur de suivi : 2000 élèves et étudiants libanais sensibilisés aux principes du commerce équitable au cours de 20 interventions annuelles*
4. En France : Mise en place d'ateliers et d'interventions en milieu scolaire sur le thème du commerce équitable et de la consommation responsable. *Indicateur de suivi : 250 élèves français sensibilisés au commerce équitable à travers 10 interventions ponctuelles et 5 projets d'année menés par les associations locales AdM*
5. Au Liban : Campagnes d'information sur le commerce équitable au Liban dans le cadre de l'organisation annuelle de la Quinzaine du commerce équitable. *Indicateur de suivi : 10 animations sur le commerce équitable sont organisées chaque année pendant la quinzaine du commerce équitable au Liban*
6. En France : Campagne d'information sur le thème du commerce équitable au Liban autour de 3 dimensions :
 - Commercial
 - Sensibilisation
 - Plaidoyer

Indicateur de suivi : 100 associations locales AdM et 25 délégations du CCFD-TS relaient la campagne d'information

7. Au Liban : Organisation de visites pédagogiques des coopératives partenaires du projet par un groupe de bénévoles d'ADM engagés dans la promotion du commerce équitable. *Indicateur de suivi : Au moins une visite pédagogique de rencontre avec les producteurs et réunissant 10 personnes est organisée*
8. Au Liban : Elaboration d'une stratégie de construction de partenariats avec des universités libanaises. *Indicateur de suivi : Un partenariat d'échange avec au moins une université libanaise est mise en place à la fin du projet*

Activités liées au résultat 3.

1. Organisation / participation à des événements au Liban avec l'organisation de la Journée Mondiale du Commerce Équitable au Liban et la participation à 2 autres événements annuels au Liban : *Indicateur de suivi : FTL participe à 6 événements au Liban pour promouvoir le commerce équitable au cours de la période*
2. Développement d'une stratégie de communication via Internet et les médias sociaux au Liban. *Indicateur de suivi : 1000 personnes se rendent chaque année au fair trade brunch organisé par FTL*
3. Création d'une Plate-Forme Libanaise du Commerce Équitable : *Indicateur de suivi : 10 réunions sur la durée du projet de la plate-forme libanaise du commerce équitable*
4. Promotion du commerce équitable libanais auprès des pouvoirs publics libanais. *Indicateur de suivi : Trois administrations centrales et/ou locales ont accueilli des ateliers d'information et d'échanges sur le commerce équitable en leur sein*
5. Participation aux Assemblées Générales de la World Fair Trade Organisation (WFTO) et de sa plate-forme régionale (WFTO Afrique / Middle East). Renforcement des liens unissant FTL aux autres acteurs du commerce équitable en Afrique et au Moyen Orient. *Indicateur de suivi : FTL participe et défend les intérêts du commerce équitable au Liban lors des Assemblées Générales de la WFTO et de WFTO Africa Middle-East*

II. Objectifs et méthodologie de l'évaluation

1) Justification / Objectifs de l'évaluation

a) Objectifs pour le projet en cours

- ✓ Déterminer le degré de réalisation des activités et d'atteinte des résultats et objectifs
- ✓ Déterminer les éventuels facteurs, externes ou internes, qui ont pu influencer l'atteinte de ces résultats et objectifs
- ✓ Evaluer la pertinence, l'efficacité, l'efficacités et la durabilité du projet avec un accent spécifique sur le développement de l'activité de production des UP et leur autonomie financière.
- ✓ Evaluer l'effet du projet sur les groupes cibles (quels résultats et changements obtenus en termes de conditions de vie des bénéficiaires des UP, et de leur famille)
- ✓ Evaluer l'effet du projet sur les dynamiques locales et l'effet multiplicateur sur les villages cibles
- ✓ Évaluer et justifier les retombées des actions de sensibilisation, formation et plaidoyer menées au titre de l'objectif 2 sur : (i) la croissance de la notoriété du commerce équitable au Liban d'une part, (ii) et sur la connaissance des filières libanaises de commerce équitable par les consommateurs français d'autre part; (iii) l'engagement, la mobilisation des citoyens libanais et français vis-à-vis du commerce équitable.

b) Objectifs pour Fair Trade Lebanon

- ✓ Vérifier le bien-fondé, la pertinence de son action.
- ✓ Obtenir une confirmation (infirmation) de sa stratégie d'intervention et celle de FTTL
- ✓ Adapter celle-ci en fonction des recommandations de l'évaluation
- ✓ Ouvrir des pistes pour la pérennisation du projet et pour les actions à venir
- ✓ Identifier les domaines d'actions prioritaires tenant compte de l'évolution du contexte du pays, des nouveaux défis et enjeux résultant de l'évolution du commerce équitable
- ✓ Progression vers l'autonomie financière de la structure de FTL
- ✓ Tirer les leçons des stratégies d'intervention actuelles du partenaire et recommander des pistes d'évolutions ou d'adaptation aux nouveaux défis et enjeux résultant de l'évolution du commerce équitable.

c) Objectifs pour Fédération Artisans Du Monde

- ✓ Effet des formations à FTL sur la mise en place d'action d'éducation par FTL
- ✓ Obtenir une confirmation (infirmation) de sa stratégie de mobilisation des citoyens au travers des animations du mouvement et des formations des acteurs d'éducation.
- ✓ Effets de l'utilisation de la mallette pédagogique en France et au Liban
- ✓ Ouvrir des pistes pour la pérennisation du projet et pour les actions à venir
- ✓ Impact sur la stratégie de FTL sur EAD (Education au développement)

d) Objectifs pour le CCFD-TERRE SOLIDAIRE

- ✓ Envisager les différentes stratégies d'action pour l'avenir et les évolutions du partenariat entre les trois partenaires.
- ✓ Ouvrir des pistes pour la pérennisation du projet
- ✓ Mettre en valeur des éléments forts du projet, comme modèle pour d'autres expériences dans le même domaine
- ✓ Répondre aux exigences de l'AFD.

2) Thématiques / questions évaluatives potentielles

a) Postulats fondateurs du projet dont les évaluateurs apprécieront la pertinence

Le projet repose sur les postulats suivants, fondés sur l'expérience de FTL d'une dizaine d'années :

- Le commerce équitable est un outil pertinent de développement local en milieu rural
- Le commerce équitable permet d'améliorer les conditions sociales et économiques des acteurs impliqués
- Le commerce équitable est une stratégie commerciale adaptée aux groupes cibles du projet,
- Le commerce équitable est vecteur de paix entre les communautés libanaises et les réfugiées
- Le commerce équitable est un outil d'éducation (et conscientisation) et un levier de mobilisation et d'action des citoyens pour soutenir des démarches solidaires.

b) Thématiques à traiter par les évaluateurs

Pour chaque thème, les évaluateurs pourront s'appuyer sur les questions (non exhaustives) suivantes données à titre d'exemple :

1. *La répartition actuelle entre marché domestique et marché à l'internationale pour la distribution des produits de FTTL est-elle pertinente au vu de la tendance en faveur du développement des circuits courts équitables ?*
2. *Le soutien à la vente directe dans le cadre de marchés de producteurs peut-il constituer une piste de développement stratégique ?*
3. *Le choix de s'impliquer plus en amont dans les chaînes de valeurs (appui direct aux producteurs agricoles) est-il pertinent ? Le cas échéant comment peut-il s'amplifier et se pérenniser ?*
4. *L'inclusion des communautés vulnérables (réfugiés syriens et palestiniens) dans les actions de FTL amorcée à la faveur des interventions menées dans le cadre de la crise syrienne relève-t-elle de sa mission ? Si oui, quels moyens mobiliser pour lui assurer une soutenabilité économique ?*
5. *Le positionnement de FTL en tant qu'acteur de plaidoyer (interpellation des pouvoirs publics libanais) est-il une orientation stratégique, compatible avec sa mission actuelle et les moyens dont l'organisation dispose ?*
6. *Les efforts engagés en vue de constituer un réseau national de producteurs du commerce équitable doit-il être maintenu ? Ou vaudrait-il mieux investir les réseaux déjà existants dans les champs de l'ESS et de l'entrepreneuriat social pour y faire reconnaître le commerce équitable comme moyen d'action pertinent ?*
7. *L'engagement fort de FTL dans les réseaux internationaux du commerce équitable (Fairtrade International et World Fair Trade Organization) ainsi que l'établissement de relations Sud-Sud (Maroc, Tunisie, Egypte...) entre producteurs et organisations doit-il être privilégié ?*
8. *Les évolutions vers le « Bio équitable » sont-elles en progrès et considérées prioritaires par FTTL et les UP ?*

Et sur les critères suivants :

✓ Le projet répond-t-il à un besoin démontré ? (critère de Pertinence)

Les besoins ont-ils été correctement identifiés ? Comment sont-ils suivis ?

L'origine des besoins a-t-elle été analysée ? si oui comment ?

Le projet répond-t-il à des besoins clairement définis ? si oui lesquels ? Par qui et comment ont-ils été identifiés ?

Le choix des acteurs FTL, FTTL, FADM s'est-il révélé pertinent pour cette phase 2 ?

✓ Les objectifs du projet sont-ils atteints ? - Analyse des résultats et effets du projet (critères d'efficacité et d'efficience)

Dans quelle mesure les objectifs du projet ont-ils été atteints ?

Dans quelle mesure les résultats attendus ont-ils été atteints (voir indicateurs) ?

Dans quelle mesure le projet a-t-il répondu aux besoins identifiés ?

Dans quelle mesure les avancées obtenues dans le cadre du projet sont tracées par la mesure des indicateurs relevés au début (baseline, point zéro), en cours et en fin du projet? Les indicateurs prévus sont-ils pertinents ?

Les activités ont-elles été mises en œuvre dans les délais et avec les moyens annoncés ?

Le cas échéant, quels sont les obstacles rencontrés qui n'ont pas permis la réalisation de certains objectifs?

✓ **En quoi le projet a-t-il permis une amélioration de la situation et du statut des femmes dans les communautés cibles du projet par rapport aux résultats obtenus lors de la phase1?**

Effet sur la croissance d'activité et l'autonomie financière des 9 UP gérées par les femmes et sur l'augmentation du nombre de femmes ayant rejoint ces 9 UP

Effet sur l'inclusion des femmes dans la gouvernance des 7 autres UP mixtes

✓ **En quoi le projet a-t-il permis de réduire l'empreinte écologique de la production des 16 coopératives ?**

Impact sur la prise de conscience par les producteurs de l'importance de réduire l'empreinte écologique de leur activité de production

Effet sur la réduction voire la suppression totale de l'utilisation de produits phytosanitaires, de fertilisants polluant et des intrants chimiques dans l'ensemble des coopératives

Effet sur la réduction de la consommation d'eau

Dans quelle mesure les produits transformés issus des coopératives bénéficiaires sont naturels, sans conservateurs ni additifs,

✓ **Le projet a-t-il eu des effets positifs ET/OU négatifs non prévus ? Si oui lesquels ? Les effets négatifs ont-ils pu être atténués ? Si oui comment ? (Impact, Durabilité/Connectivité)**

Les effets sur l'économie (marché du travail) / l'écologie / dépendance à l'aide / socio-politique / sécurité... sur les populations bénéficiaires ?

Attentes suscitées par le projet non satisfaites (frustrations)

Sur les jeunes bénéficiaires ?

Peut-on identifier des impacts sociaux indirects

Autres effets ? - à identifier (Tensions / conflits intra ou intercommunautaires)

✓ **En quoi le projet a-t-il un effet positif au-delà de l'intervention ? (efficacité et pérennité du programme, Impact, Durabilité/Connectivité)**

La finalité du (projet) est-elle identifiée ?

Le projet renforce-t-il la résilience des différents groupes de population ?

La viabilité économique, technique et de gestion est-elle recherchée ?

Quelle pérennité à court et moyen terme pour FTL et FTTL ?

L'autonomie de la structure de FTL est-elle acquise, est-elle renforcée, est-elle en vue ?

✓ **Le projet est-il flexible ? (flexibilité)**

Les évolutions du contexte et du commerce équitable sont-elles anticipées et suivies ?

L'adaptation du projet à l'évolution du contexte a-t-elle été possible ?

✓ **Le projet s'est-il inséré de façon optimale dans son environnement (au Liban et en France) ? (cohérence, connectivité)**

Les acteurs présents et leurs actions sont-elles identifiées ?

Le projet se coordonne-t-il avec d'autres actions ?

Les opportunités de coopération avec d'autres acteurs ont-elles été explorées et utilisées ?
Dans quelle mesure la notoriété du commerce équitable s'est-elle développée au Liban ?

Dans quelle mesure la notoriété des filières libanaises issues du commerce équitable s'est-elle développée en France ?

✓ **Les acteurs avaient-ils les ressources et l'expertise nécessaire pour mener à bien ce projet ?**

Les ressources nécessaires et mobilisables ont-elles été estimées correctement par le consortium ?
L'expertise des personnes et des équipes impliquées s'est-elle révélée adéquate ?
Les allocations de temps pour les différentes phases ont-elles été adéquates ?
Le projet était-il compatible avec les ressources réellement mobilisées ?

✓ **Les acteurs avaient-ils les capacités de gestion adaptées à la conduite du projet ?**

Les lignes de responsabilité pour la prise de décision ont-elles été bien définies ?
La gestion des équipes a-t-elle permis de mener à bien le projet ?
Le système de collecte et de traitement de l'information était-il adapté à la conduite du projet ?
La gestion administrative, financière et logistique du projet a-t-elle été efficace et transparente ?
Les risques pesant sur les équipes ont-ils été identifiés, pris en compte et suivis ?
Les modalités de pilotage et de suivi technique et financier mis en œuvre sont-elles appropriées et efficaces ?

✓ **Les acteurs ont-ils utilisé les ressources de façon optimales ? (Efficience)**

La stratégie choisie a-t-elle permis un impact optimal ?
La couverture des besoins était-elle la meilleure possible ?
Les ressources disponibles ont-elles été mobilisées et utilisées de façon raisonnée ?

✓ **Les acteurs ont-ils utilisé les leçons tirées de l'expérience ?**

Le projet est-il documenté (mémoire de l'historique du projet) ?
Les leçons tirées des audits annuels sont-elles prises en compte ?
Les leçons de l'évaluation de la phase 1, sont-elles été prises en compte ?
Les résultats de l'atelier de capitalisation à la fin du projet peuvent-ils faire l'objet d'un plan d'actions pour les acteurs du projet ?
Comment compte-t-on tirer les leçons de l'expérience ?
Comment va-t-on utiliser les leçons tirées ?

3) Méthodologie

a) Pour la mission d'évaluation

Le nombre de jours est donné à titre indicatif, la durée devant s'échelonner sur une quinzaine de jours.

Travail préparatoire : 2/3 jours

- ✓ Revue documentaire : Prise de connaissance des principaux documents existants sur ce programme: Proposition du CCFD, rapports annuels, évaluation intermédiaire, évaluation et rapport final phase1 etc...
- ✓ Discussions, échanges avec les responsables du projet (CCFD-Terre Solidaire, FTL, FTTL, FADM)

Travail de terrain : 8/9 jours

- ✓ Discussions avec les responsables du FTL et FTTL, de l'organisation faîtière, les équipes ...

- ✓ Revue documentaire : Consultation de la documentation disponible au siège du FTL
- ✓ Enquêtes et discussions dans différentes régions concernées, visite de 10 UP représentatives des 16 UP du projet et entretien avec leur président et leurs membres...
- ✓ Entretiens avec les parties prenantes
- ✓ Enquêtes auprès des bénéficiaires (jeunes, familles, femmes...)
- ✓ Discussions avec différents acteurs partenaires du projet (municipalités, entreprises privées, etc...) ainsi que 10 partenaires commerciaux (clients de FTTL)
- ✓ Analyse des données et rédaction du rapport final ainsi que d'une synthèse du rapport
- ✓ « Restitution à chaud » en fin de mission terrain avec le partenaire (et éventuellement les parties prenantes)

b) Pour la restitution

4 jours

- ✓ 2 jours pour la rédaction du rapport provisoire
- ✓ 0,5 jour pour la restitution (présentation orale) du rapport provisoire au siège du CCFD
- ✓ 1,5 jour pour la rédaction et la restitution du rapport final après intégration éventuelle de commentaires

Les résultats et les recommandations de l'évaluation seront rendus publics et seront notamment transmis à l'AFD, bailleur de fonds de ce projet.

III. Modalités de l'évaluation

1) Moyens

a) *Humains*

L'équipe sera composée de **2 experts**, l'un international, l'autre libanais, couvrant à eux deux les compétences suivantes :

- ✓ Maîtrise du français/Anglais, ainsi que de l'arabe pour l'un d'eux au moins ;;
- ✓ Très bonne maîtrise des techniques d'évaluation
- ✓ Très bonne connaissance des domaines & thématiques de l'éval, connaissance théorique et pratique;
- ✓ Plusieurs années d'expérience dans le domaine du développement rural et du commerce équitable;
- ✓ Bonne connaissance du Liban et des enjeux sociaux et agro-économiques du Liban...

Le leader devra être clairement identifié dans la proposition qui sera soumise, il sera l'interlocuteur privilégié pour l'évaluation ; cette personne devra avoir une bonne maîtrise du français (langue de communication entre les parties).

b) *Financiers*

L'enveloppe financière pour la réalisation de cette évaluation est estimée à **12 000 € TTC** (Couvrant tous les frais liés à l'évaluation, transports sur place et internationaux, per diem ...)

Les propositions méthodologiques devront être présentés (selon le canevas en Annexe) et comprendre un budget prévisionnel détaillé (conforme au modèle présenté en Annexe) compris dans cette enveloppe.

2) Calendrier de l'évaluation

La mission d'évaluation se déroulera entre Janvier et Mars 2019 sachant que le rapport final devra être remis aux membres du consortium, FTL, FADM, CCFD-Terre Solidaire si possible au plus tard le 20 Mars 2019.

- Une restitution "à chaud" à la fin de l'évaluation est à prévoir à Hazmieh au siège de FTL
- Une restitution suite à la remise du rapport provisoire (présentation du rapport provisoire) est à prévoir à Paris au siège du CCFD-Terre Solidaire (par soit l'un ou les 2 évaluateurs) une semaine avant la remise du rapport final.

3) Produits attendus

Il sera demandé à l'équipe d'évaluation de fournir :

- ✓ **Un rapport de cadrage (ou note de démarrage)** en français (en version électronique sous format Word), présentée au CCFD et au partenaire avant le départ sur le terrain. Il fera le point des premières investigations sur la base des lectures documentaires et de premiers entretiens (à distance) avec les partenaires. Il inclura:
 - les questions et hypothèses que les évaluateurs traiteront sur le terrain.
 - le planning prévisionnel des visites
 - entretiens prévus lors de la mission terrain
 - la méthodologie employée.
- ✓ **Un rapport provisoire (Draft)** en français (en version électronique sous format Word).

Concluant le travail de terrain de l'évaluation, ce rapport sera remis avant la restitution dans un délai raisonnable permettant la prise de connaissance de l'ensemble des documents par les intéressés.

✓ **Un rapport définitif** en français (en version électronique sous format Word)

Intégrant les remarques émises lors de la réunion de restitution, ce rapport définitif sera produit en 4 exemplaires papiers ET envoyé en version électronique. Il sera la propriété du CCFD-Terre Solidaire et du (des) partenaire(s) qui pourront le diffuser si nécessaire après accord de tous les partenaires.

Ce rapport final comprendra:

- a) un rapport principal avec:
 - Un rappel rapide des TdR et de la méthodologie employée,
 - La liste des personnes rencontrées et des lieux visités,
 - Une bibliographie éventuelle,
 - Le déroulement du projet et les caractéristiques principales qui y sont liées
 - les observations et résultats de l'évaluation, tels que définis dans les TdR ;
 - l'analyse de l'impact et de la perception par les bénéficiaires, par les institutions et autres acteurs impliqués dans le secteur ;
 - des perspectives et conditions de pérennisation du PROJET ;
- b) des recommandations concrètes et constructives (liées aux observations et résultats de l'évaluation, y compris en ce qui concerne l'activité commerciale du projet) en s'adressant à l'une ou l'autre des parties prenantes.
- c) Une synthèse – résumé exécutif (3 pages maximum) reprenant, après une présentation générale rapide, les principales conclusions et recommandations.

Ce rapport devra être remis au CCFD en 3 exemplaires papier ET envoyé en version électronique (Word). Il sera remis également au(x) partenaire(s) en 2 exemplaires papier ET en version électronique.

4) Critères de sélection de l'équipe d'évaluation :

L'équipe de consultants/évaluateurs est invitée, en prenant connaissance des présents termes de référence, à faire des propositions techniques et financières (selon les modèles en pièce jointe) pour la réalisation de l'évaluation.

La sélection sera effectuée par le CCFD-Terre Solidaire, FTL, FADM, sur la base des critères suivants:

- ✓ exposé de la problématique et compréhension du sujet ;
- ✓ démarche méthodologique proposée ;
- ✓ qualifications, expériences et compétences des experts ;
- ✓ expériences de la zone et de la problématique du projet à évaluer ;
- ✓ complémentarité de l'équipe proposée;
- ✓ détail des prix et coûts des différentes prestations (devis à présenter conformément au modèle joint en Annexe);
- ✓ chronogramme de réalisation de l'ensemble des prestations.

5) Modalités de réponse et modalités contractuelles

a) La proposition méthodologique, technique et financière

La proposition devra inclure une équipe de deux évaluateurs comme décrit au paragraphe III. 1). a) Les propositions comprenant un seul évaluateur ne seront pas étudiées.

La proposition devra tenir en 7 pages maximum.

Les propositions méthodologiques, techniques et financières (réponse aux présents Termes de Référence), accompagnées des CV des experts, devront être retournées au CCFD-Terre Solidaire au plus tard le 16 décembre 2018 sous forme électronique (email) à l'attention de:

- ✓ Eléonore FALLOT, Chargée de partenariat: e.fallot@ccfd-terresolidaire.org
- ✓ Pierre BASTID, Responsable Appui & Financement Institutionnel: p.bastid@ccfd-terresolidaire.org

La sélection s'effectuera la semaine du 17 décembre 2018. Une rencontre avec l'équipe sélectionnée se tiendra à Paris (ou éventuellement par skype) au moment de la contractualisation.

b) Contrat et paiement

Un seul et unique contrat (en Euros) sera signé avec l'équipe d'évaluateurs (et non un contrat par évaluateur). Le CCFD-Terre Solidaire ne sera pas responsable de la répartition financière entre les évaluateurs et ne pourra être impliquée dans les négociations entre les évaluateurs concernant la répartition financière. Le CCFD-Terre Solidaire ne traitera qu'avec une et une seule entité, l'équipe d'évaluation, via le leader de l'équipe (comme décrit au paragraphe III. 1). a).

Le paiement s'effectuera en 2 tranches distinctes :

- ✓ 40% à la remise du rapport de cadrage
- ✓ 60% après **validation** du rapport final

Une fois le prestataire sélectionné et les négociations éventuelles effectuées, le contrat devra impérativement être signé avant le 31 décembre 2018.

Annexe 1 : Modèle¹ de devis prévisionnel

Nom de la société :

Coordonnées et Adresse :

DEVIS n° :.....

Intitulé de l'étude :

Intitulé de la dépense	Nbre d'unité	Coût Unitaire	Coût Total (TTC)
Vols Internationaux <i>(Sur justificatif ET remise des cartes d'embarquement)</i>			€
- Vols AR :		€	€
- Vols AR :		€	€
Perdiem <i>(en forfait jour sans justificatif)</i>			€
- Evalueur 1 :		€	€
- Evalueur 2 :		€	€
Déplacements intérieurs <i>(sur présentation de facture)</i>			€
- Estimation des coûts de déplacement localement (pays) ²		€	€
- Estimation des coûts de déplacement en France		€	€
Salaires / Honoraires <i>(coût forfaitaire – unité en jours)</i>			€
- Evalueur 1 :		€	€
- Evalueur 2 :		€	€
Autres coûts (documentation, reprographie, communications...) <i>(Coûts forfaitaires)</i>			€
-		€	€
-		€	€
-		€	€
Montant Total TTC:			€

Observations complémentaires :

¹ A présenter sur lettre à en-tête dans la mesure du possible.

² Le partenaire sur place pourra éventuellement se charger de véhiculer les évaluateurs si les déplacements sont suffisamment longtemps prévus à l'avance, (à confirmer).

Annexe 2 : Canevas de la réponse

La réponse aux Termes de Référence devra s'organiser autour des 3 sections suivantes :

1. Compréhension des Termes de Référence

Cette section décrira entre autre la compréhension que l'équipe proposée a :

- des Termes de Référence présentés ;
- du contexte du projet ;
- du projet lui-même.

2. Méthodologie de travail et résultats attendus

Cette section décrira entre autre :

- la méthodologie proposée pour atteindre les objectifs de l'évaluation de façon documentée, argumentée ;
- un chronogramme indicatif ;
- les résultats attendus ;
- les limites de l'évaluation ;
- Toute autre information permettant une bonne compréhension de la méthode utilisée

3. Composition de l'équipe évaluatrice

Cette section décrira entre autre :

- la composition de l'équipe,
- le profil des experts,
- la complémentarité des deux experts,
- les points forts de l'équipe proposée

4. Annexes

- Les CV des experts
- le devis de la prestation (cf. modèle fourni)