

COMMERCE ÉQUITABLE

Le commerce équitable traduit les aspirations des populations à une mondialisation plus juste. Son relatif succès ne doit pas pour autant occulter le soutien indispensable que doivent lui accorder les pouvoirs publics.

1. Le Pèlerin,
20 mars 2006

UNE PRÉSENCE dans plus de 45 000 supermarchés et 3 000 boutiques dans le monde. Des ventes au détail qui ont pratiquement triplé en moins d'une décennie. La progression du commerce équitable traduit une aspiration des consommateurs de plus en plus répandue : peser sur le cours d'une mondialisation injuste. Un sondage réalisé en mars 2006 par TNS-Sofres révèle ainsi que plus de 65 % des Français connaissent aujourd'hui le commerce équitable. Ils n'étaient que 9 % en 2000¹.

Dans un contexte de libéralisation du commerce international et de remise en cause des politiques publiques dans les pays du Sud et du Nord, **une part de plus en plus grande de l'humanité n'est pas en mesure de vivre dignement de son travail, quand elle n'est pas exclue de toute activité économique.** Selon le Programme des Nations



© Fédération Artisans du Monde

TÉMOIGNAGE

Sortir de la précarité

A PATAUDI, petite bourgade de 25 000 habitants à une heure et demie de route de Delhi, Yunus dirige un atelier pas comme les autres [...]. L'atelier de Pataudi, comme vingt-huit autres dans le Nord de l'Inde, appartient au réseau de l'association Tara (Trade alternative reform action), qui lui impose les normes définies par l'International fairtrade association [...]. Pour Yunus, le commerce équitable est avant tout une formidable opportunité leur permettant, à lui et à ses vingt-quatre collaborateurs, de sortir de la précarité. Cet artisan expérimenté a rejoint l'atelier de Tara Projects il y a six ans, et affirme ne plus vouloir travailler pour personne d'autre. Le commerce équitable permet-il de gagner plus ? Il semble que oui : les artisans de Tara gagnent en moyenne 2 500 roupies (50 euros) par mois. Ce n'est pas négligeable, dans un pays où 360 millions d'habitants disposent de moins d'un dollar par jour. Mais au-delà de ce gain – modique – de pouvoir d'achat, Yunus est surtout sensible à la plus grande prévisibilité de ses revenus et à la loyauté de son donneur d'ordre : « *Avant, mes clients négociaient sur la qualité, me payaient au lance-pierres et en retard. Tara nous règle rubis sur l'ongle et, mieux, nous avance l'argent de la commande. Nous n'avons plus de mauvaises surprises.* »

Une sécurité appréciable pour les familles.

SOURCE : « Nous ne sommes plus à la merci des donneurs d'ordre », Eve Charrin, dans *Alternatives Internationales*, n°3 bis, avril 2006

unies pour le développement (PNUD), 2,8 milliards de personnes, soit près de la moitié de la population mondiale, vivent avec moins de deux dollars par jour. L'ONG Christian Aid estime, quant à elle, que le revenu par tête des pays africains les plus pauvres a diminué de 25 % ces vingt dernières années. **C'est en réponse à cette situation que le commerce équitable s'est développé. Il repose sur une relation commerciale équilibrée au bénéfice de producteurs et de travailleurs des pays du Sud jusqu'ici désavantagés. Le renforcement des organisations de producteurs et les actions de sensibilisation visent notamment à une évolution des règles et des pratiques du commerce conventionnel.**

Le succès croissant rencontré par le commerce équitable ne va pas sans risque, notamment celui de la récupération et de la dévalorisation du concept, par des acteurs économiques soucieux d'investir un nouveau marché potentiellement profitable. **Garants de l'intérêt général, les pouvoirs publics doivent contribuer à protéger le**

commerce équitable au moyen notamment d'une législation qui reconnaisse des critères et des principes définis par les organisations et les fédérations internationales de commerce équitable (en publiant le décret d'application de l'article 60 de la loi du 2 août 2005 relatif au commerce équitable). La législation doit également faciliter l'engagement des collectivités territoriales et des institutions publiques dans la consommation de produits du commerce équitable.

Il faut sortir d'un mode de consommation de masse qui ignore les injustices du système économique mondial et les impasses écologiques où il nous mène. Les pouvoirs publics doivent s'engager à soutenir financièrement le développement des filières, le renforcement des organisations de producteurs, des réseaux de distribution et la communication sur le commerce équitable. Ils doivent enfin jouer un rôle déterminant pour appuyer les actions d'éducation, en direction des jeunes notamment. Ils pourront ainsi développer l'esprit critique nécessaire pour comprendre ces injustices et impasses et identifier les alternatives qui permettent aux citoyens d'influer sur la réalité, y compris au moyen d'une consommation responsable.

© Fédération Artisans du Monde



POUR UNE POLITIQUE EN FAVEUR D'UN COMMERCE ÉQUITABLE

La campagne demande aux partis politiques de s'engager

- à soutenir et renforcer les acteurs du commerce équitable, des organisations de producteurs aux réseaux de distribution ;
- à soutenir l'éducation au commerce équitable et son intégration dans les programmes scolaires ;
- à promouvoir une législation qui protège le commerce équitable contre les risques de récupération du concept à des fins de propagandes par des acteurs qui ne respecteraient pas ces critères et principes ;
- à promouvoir des politiques publiques contribuant à rendre équitable l'ensemble du commerce international.

POUR ALLER PLUS LOIN...

A LIRE

- + *L'aventure du commerce équitable*, Francisco van der Hoff et Nico Roozen, Editions Lattès, 2002
- + « *Le commerce équitable peut-il changer le monde?* », Alternatives Internationales, n° 30, avril 2006
- + *Commerce inéquitable, le roman noir des matières premières*, Jean-Pierre Boris, Editions Hachette-RFI, 2005
- + *La consommation citoyenne*, Guide pratique, Alternatives économiques, novembre 2006

A CONSULTER

- + Plate forme pour le commerce équitable : www.commerceequitable.org
- + Fairtrade labelling organization international (FLO) : www.fairtrade.net
- + International fairtrade association (IFAT) : www.ifat.org