

Le 13/04/2022

ASSISTANT.E CHARGÉE DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET IMAGE DE MARQUE

STAGE, Paris

Rejoindre le CCFD-Terre Solidaire c'est mettre ses compétences au profit d'une association qui se bat au quotidien pour des causes et des valeurs justes. C'est travailler au sein d'équipes soudées, de métiers variés et d'acteurs d'horizons différents, tous unis par un même enjeu : faire vivre la solidarité internationale, participer à la lutte contre les inégalités et l'injustice, agir en faveur du respect des droits fondamentaux de toutes et tous, être acteur de la transition sociale et écologique.

Loin des pratiques d'assistance et d'urgence, **notre action repose sur 3 leviers : le partenariat international en soutien à des organisations locales, le plaidoyer pour faire évoluer la législation internationale et la mobilisation citoyenne pour rendre visible les injustices.**

Chaque année, grâce à l'expertise et à l'engagement de nos équipes salariées, de nos élu.e.s, de nos bénévoles et volontaires, **nous avons un impact positif sur la vie de plus de 2,4 millions de personnes dans le monde.**

CONTEXTE

Au sein de la direction de la Communication et de l'Information (DCI) du CCFD-Terre Solidaire, et sous la responsabilité de la brand manager, la.le stagiaire appuiera l'équipe du service visibilité pour renforcer la cohérence de marque et l'amélioration de ses outils.

ACTIVITES PRINCIPALES

- Participez à l'élaboration de la stratégie de marque et en particulier à l'étude d'impact de la marque : suivi d'études, participation à la construction d'outils de mesure d'impact, benchmark
- Participez au déploiement de la future campagne de notoriété du CCFD-Terre Solidaire et en particulier auprès du réseau de bénévoles : construction et animation d'ateliers d'appropriation, webinaires
- Participez à la réalisation de supports de communication institutionnelle du CCFD-Terre Solidaire (Plaquette de présentation, vidéo brand content, supports prints et web)
- Participez au déploiement de projets visuels 360°(print, web, événementiel)

PROFIL SOUHAITE

- Stage obligatoirement intégré à un cursus pédagogique (Convention de stage obligatoire). Actuellement en Master 1 ou 2 en communication, vous avez un réel intérêt pour la solidarité internationale et souhaitez développer vos compétences en communication institutionnelle et image de marque.
- Sens du travail en équipe.
- Sens de l'organisation
- Créativité
- Autonomie et force de proposition.
- Connaissance des outils informatiques : outils de PAO (Canva, suite adobe), pack office

CONDITIONS

- Stage de 4 à 6 mois, à partir de mai 2022
- Stage localisé au siège du CCFD-Terre Solidaire, 4 rue Jean Lantier, 75001 Paris (Métro Châtelet)
- L'étudiant(e) bénéficie du remboursement de 50% de son titre de transport francilien et peut bénéficier de tickets-repas moyennant une contribution à hauteur de 40 %.
- Les stagiaires reçoivent une gratification selon le montant légal fixé à cette date, soit 3,75 euros de l'heure.
- Assurance : l'étudiant(e) bénéficie de l'assurance du CCFD-Terre Solidaire.

CONTACT AU CCFD-Terre Solidaire :

Delphine Bellanger – Brand Manager

Courriel : d.bellanger@ccfd-teresolidaire.org - Lettre de motivation et CV en pièces attachées