

## Responsable Marketing Acquisition (F/H)

CDI, PARIS

**Rejoindre le CCFD-Terre Solidaire c'est mettre ses compétences au profit d'une association qui se bat au quotidien pour des causes et des valeurs justes.** C'est travailler au sein d'équipes soudées, de métiers variés et d'acteurs d'horizons différents, tous unis par un même enjeu : faire vivre la solidarité internationale, participer à la lutte contre les inégalités et l'injustice, agir en faveur du respect des droits fondamentaux de toutes et tous, être acteur de la transition sociale et écologique.

Loin des pratiques d'assistance et d'urgence, **notre action repose sur 3 leviers : le partenariat international en soutien à des organisations locales, le plaidoyer pour faire évoluer la législation internationale et la mobilisation citoyenne pour rendre visible les injustices.**

Vous souhaitez mettre vos compétences au profit d'une structure œuvrant pour un monde plus juste ? **Alors cette offre est peut-être pour vous.**

### MISSION

Rattaché(e) à la Responsable de service marketing et innovation (6 personnes), et au sein de la Direction du Développement des Générosités, le/la Responsable marketing acquisition participe à la définition de la stratégie globale marketing de collecte, propose et assure la mise en œuvre de la stratégie d'acquisition de donateurs.rices (ponctuel.les et régulier.es) avec la gestion d'un budget de 3 millions d'euros.

### ACTIVITÉS PRINCIPALES

#### **Pilote la stratégie d'acquisition et de consolidation des donateurs.rices ponctuel.les**

- Défini les objectifs annuels
- Elabore et met en œuvre le plan annuel multicanal d'appel aux dons privés par cible (mailing, asilage presse, téléphone, web).
- Elabore et met en œuvre la stratégie de consolidation des donateurs.rices ponctuel.les
- Défini les besoins en études statistiques appliquées
- Coordonne les campagnes d'acquisition de donateurs.rices ponctuel.les par campagne mailing (mailings de prospection, réactivation, consolidation et asilage presse) en lien avec l'agence marketing, la chargée de marketing acquisition, qu'il/elle accompagne, et la direction de communication et de l'information : préconisation de tests, définition et sélection des cibles, validation des messages, suivi budgétaire
- Est force de proposition sur la mise en place des campagnes de conversion de donateurs.rices ponctuel.les en donateurs.rices régulier.es en prélèvement automatique

## **Pilote la stratégie d'acquisition de donateur.rices régulier.es en prélèvements automatiques, poids stratégique en termes de ressources pour l'association**

- Défini les objectifs annuels
- Elabore et met en œuvre le plan annuel multicanal d'appel aux dons privés par cible (téléphone, face à face, sms, mailings et web)
- Elabore et participe à la mise en œuvre des parcours « marketing relationnel »
- Défini les besoins en études statistiques appliquées
- Coordonne les campagnes d'acquisition de donateurs réguliers en prélèvement automatique en face à face et par téléphone en lien avec la chargée de marketing acquisition, qu'il/elle accompagne, et les prestataires externes : appel d'offres, contrats, argumentaires, brief équipe, pilotage de l'activité, suivi qualité, analyse et optimisation des résultats, suivi budgétaire

## **Pilote la stratégie de fidélisation des donateur.rices par téléphone**

- Défini les objectifs annuels
- Elabore et met en œuvre les campagnes de fidélisation des dons ponctuels et de transformation en prélèvements automatiques en lien avec les prestataires externes : appel d'offres, argumentaires, pilotage de l'activité, suivi de la qualité des appels, analyse et recommandations, suivi budgétaire

## **PROFIL RECHERCHÉ**

- Adhésion aux valeurs et intérêt pour le projet associatif et les thématiques du CCFD-Terre Solidaire
- 3 ans minimum d'expérience sur un poste similaire en tant que responsable
- Connaissances fortes des techniques de marketing direct : télémarketing et face à face
- Compétences de segmentation d'une base de données
- Expérience de pilotage de prestataires externes
- Connaissances du fonctionnement et des spécificités du secteur associatif (sera un plus)
- Compétences d'organisation et de gestion des priorités, capacité d'analyse et de décision ainsi qu'un esprit d'initiative

## **CONDITIONS**

- **Localisation** : au siège de l'association et au cœur de Paris – Métro Châtelet (4 rue Jean Lantier 75001)
- **Télétravail** : possibilité de télétravail dans les conditions de l'accord soit 2 jours/semaine après 6 mois d'ancienneté.
- **Type de contrat** : CDI à temps plein, statut cadre, forfait annuel de 205 jours de travail.
- **Rémunération brute annuelle** : selon profil et expérience entre 40 et 41,8k€ (sur 13 mois).
- **Avantages** : 28 jours de congés prorata temporis + 2 jours de pont offerts /an + 16 à 18 jours de RTT, carte titre-restaurant à 9,20€, mutuelle, prise en charge de l'abonnement de transport à hauteur de 60 % ou indemnités kilométriques vélo, compte épargne temps (CET).

Les candidatures sont à adresser (CV + Lettre de motivation) dès que possible avant le 15 janvier et en rappelant le n° de l'offre 945 à [recrutement@ccfd-terresolidaire.org](mailto:recrutement@ccfd-terresolidaire.org)

Poste à pourvoir en fonction de la disponibilité du/de la candidat.e.

*Le CCFD-Terre Solidaire se garde le droit d'entériner le processus avant la date indiquée. Toute personne envoyant une candidature recevra une réponse, merci de ne pas appeler.*