Fiche de mission bénévole
Stratégie et planning réseaux sociaux

Envie de donner un peu de votre temps pour des causes
qui vous tiennent à cœur ?

Les défis de la solidarité internationale n'attendent que vous !

Le CCFD-Terre Solidaire de Normandie recherche un·e bénévole pour s'occuper de la stratégie & planning éditorial des réseaux sociaux

Descriptif général de la mission	Participer à la réflexion et à l'organisation de la stratégie éditoriale des réseaux sociaux du CCFD-Terre Solidaire en Normandie. La mission consiste à anticiper les sujets à valoriser, recueillir les actualités auprès des différentes équipes de la région et organiser leur diffusion à travers un planning éditorial. L'objectif est de permettre une communication plus régulière, cohérente et anticipée, en lien avec les actions, événements et temps forts du CCFD-Terre Solidaire en Normandie. Vous pourrez également proposer des idées de contenus, réfléchir aux formats et aux angles à privilégier et préparer les briefs nécessaires à leur création, en complémentarité avec les autres bénévoles de l'équipe communication.
Détail des missions	**1) Construire et piloter la stratégie éditoriale des réseaux sociaux** • Définir les objectifs de communication selon les sujets : sensibiliser, informer, mobiliser, recruter, valoriser ou développer la visibilité. • Identifier les sujets et actualités à mettre en avant. • Définir les angles, messages et formats les plus pertinents. • Construire, organiser et mettre à jour le planning éditorial. **2) Recueillir et anticiper les actualités des équipes de Normandie** • Échanger régulièrement avec les différentes équipes pour identifier leurs actualités, actions, projets et événements à venir. • Anticiper les temps forts, événements, campagnes et périodes importantes. • Repérer les périodes plus creuses et proposer des idées de contenus adaptées. • Organiser la communication autour des événements en prévoyant les contenus à diffuser avant, pendant et après.

	3) Préparer et coordonner la production des contenus • Transformer les sujets identifiés en idées de publications concrètes. • Préparer les briefs nécessaires à la création des contenus. • Préciser pour chaque contenu l'objectif, le message, l'angle, le format et les informations à intégrer. • Transmettre les briefs à la personne chargée de la création et assurer la cohérence avec le planning éditorial. *Toutes les actions proposées sont des propositions : il est possible de n'en faire que quelques-unes, en complémentarité avec les autres bénévoles de l'équipe !*
Domaine d'action/cause	Bénévolat de compétences Coopération internationale
Type de mission	Communication Gestion de projets
Public (aidé)	Tous publics
Disponibilité et rythme de la mission	Flexible selon vos disponibilités et les actions prévues par l'association : environ 5 à 6h par mois.
Durée de la mission	Un an minimum
Lieu(x) de la mission *(portée de l'annonce)*	Résider en Normandie pour couvrir certains évènements, participer aux temps forts de l'association, et assister aux rencontres en présentiel ponctuelles du groupe communication. Cependant, la majorité de la mission peut se faire depuis votre domicile : réunions du groupe communication principalement en visio.
Ouvert aux mineur·es *(à partir de 16 ans)* **?**	Oui
Savoir-être et savoir-faire nécessaires pour réaliser la mission *(prérequis)*	- Être organisé·e et savoir anticiper. - Avoir un bon relationnel et apprécier le travail en équipe. - Être curieux·se et force de proposition. - Avoir un intérêt pour les réseaux sociaux et la communication. - Savoir identifier et synthétiser les informations importantes. - Être à l'aise pour proposer des idées de contenus, d'angles ou de formats. - Savoir utiliser des outils simples d'organisation et de planification. - Être sensible aux valeurs et aux actions portées par le CCFD-Terre Solidaire. *Aucune expertise professionnelle en communication n'est indispensable : la motivation, la créativité et l'envie de contribuer sont avant tout recherchées.*

Accompagnement	- Tout·e nouveau·elle bénévole sera accueilli·e et accompagné·e dans la connaissance de notre association - Possibilité de formation approfondie à l'animation des réseaux sociaux si besoin, ainsi qu'à l'utilisation de Canva. - Vous travaillerez en équipe, en lien avec la référente du pôle réseaux sociaux et d'une salariée accompagnatrice - Possibilité de se former tout au long de l'année via des réunions d'entraide, et des supports fournis par le siège
Savoir-faire/savoir-être acquis ou développés au cours de la mission	- Développer ses compétences en stratégie éditoriale et en communication sur les réseaux sociaux. - Apprendre à construire et à gérer un planning éditorial. - Développer sa capacité à anticiper et organiser une communication autour de différents temps forts. - Renforcer sa capacité à identifier, hiérarchiser et valoriser des informations. - Développer sa créativité dans la recherche de sujets, d'angles et de formats. - Apprendre à définir des objectifs de communication adaptés aux différents contenus. - Développer ses compétences en coordination et en travail d'équipe. - Renforcer son autonomie, son organisation et sa capacité à être force de proposition. - Mieux comprendre le fonctionnement de la communication d'une association et les enjeux liés à la mobilisation et à la sensibilisation.
Contact	Cécile DEPOILLY – 07 62 49 78 57 c.depoilly@ccfd-terresolidaire.org
Envie d'en savoir plus sur le bénévolat au CCFD-Terre Solidaire ?	https://ccfd-terresolidaire.org/dossier/etre-benevole/

En savoir plus sur le CCFD – Terre Solidaire

Acteur historique du changement dans plus de 70 pays, le CCFD-Terre Solidaire agit contre toutes les formes d'injustices. Nous œuvrons pour que chacun voie ses droits fondamentaux respectés : manger à sa faim, vivre dignement de son travail, habiter dans un environnement sain, choisir là où construire sa vie…

En France, nous interpellons les pouvoirs publics et les élus pour défendre l'intérêt général et faire entendre la voix des plus fragiles. Motivés par la certitude que les injustices de ce monde ne sont pas une fatalité et qu'il revient à chacun de se mobiliser, notre réseau de bénévoles agit dans toute la France. Ils organisent des ateliers dans des écoles, des débats publics, des rencontres avec des acteurs engagés en France et à l'international, des campagnes citoyennes…

S'engager auprès du CCFD-Terre Solidaire, c'est agir ici pour un monde plus juste !

+ de 500 organisations partenaires dans 72 pays (rapport d'activité 2023)
3,5 millions de bénéficiaires directs (rapport d'activité 2023)

En Normandie : Le CCFD-Terre Solidaire est constitué de plusieurs équipes bénévoles sur la région, et de groupes thématiques régionaux. Il existe de nombreux modes de bénévolat au sein de notre association : sensibiliser, animer, porter la voix de nos partenaires internationaux, interpeler des élu·es, organiser des rencontres, apporter ses compétences (logistique, communication, administratif, rechercher des financements...) Il y en a pour tous les profils : n'hésitez pas à nous contacter !

Pour en savoir plus sur nos actions en Normandie, visitez notre page régionale.